* **Ser relevante:** É relevante, pois impacta diretamente na economia de dinheiro dos contratantes da empresa que a possui por analisar se o envio está abaixo da capacidade e alertar para que sejam enviados mais itens, assim, economizando mais dinheiro. Comprovação: *“A Welch gasta mais de US$ 50 milhões por ano em despesas de transporte, e os recursos de relatório e aplicação de inteligência de negócios da Oco tornaram-se decisivos em curto período de tempo. “Literalmente não podemos mais viver sem saber dessas coisas”, diz Coyne”*
* **Ser econômica:** É custo x benefício, pois a ferramenta traz um número estável de caminhões para a empresa, o que os faz economizar. Comprovação: *“Agora, o novo sistema ajuda a Welch's a melhor distribuir suas entregas diárias, já que usa aproximadamente o mesmo número de caminhões, sem a necessidade de contratação de sete caminhões na segunda-feira, cinco na terça, oito na quarta, e assim por diante. Como utiliza um número estável de caminhões diariamente, a empresa economiza combustível, “já que a capacidade não oscila”, diz Copacino.”*
* **Ser completa:** Captura todos os fatores importantes, devido a análise de dados dentre eles os pedidos dos clientes recebidos de cada remessa feita e todos os dados de cada nota de frete que são pagas. Comprovação: *“Estamos basicamente capturando cada elemento — desde pedidos de cliente recebidos a conhecimentos de embarque de cada remessa feita, bem como todos os elementos de dados em cada nota de frete que pagamos”*
* **Ser simples:** É simples, pois não exibe nenhum cálculo mirabolante ou difícil de entender para seus usuários, apenas retorna respostas para tentar fazer o cliente poupar dinheiro. Comprovação: *“Você está pedindo esta quantidade. Por que não completar a carga com outros produtos de que você precisa? Vai ficar bem mais barato para você”*
* **Ser encaminhada:** É encaminhada porque logo aos clientes selecionarem seus envios, a inteligência retorna se algum dinheiro poderia ser economizado realizando mais envios. Comprovação: *“Você está pedindo esta quantidade. Por que não completar a carga com outros produtos de que você precisa? Vai ficar bem mais barato para você”*
* **Ser flexível:** É flexível pois atende a própria empresa, auxiliando a estabilizar o número de caminhões contratados e auxilia os clientes para realizar seus envios de melhor forma. Comprovação: *“Como utiliza um número estável de caminhões diariamente, a empresa economiza combustível, “já que a capacidade não oscila”, diz Copacino.”* e *“Se você conseguir colocar 2 toneladas a mais em um carregamento de 18 toneladas, é como conseguir um desconto de 10% nos custos de transporte”*